

Marketing: Wie erstelle ich ein Marketingkonzept?

Jede Kommunikationsarbeit wird nur dann Früchte tragen, wenn sie in die kurz-, mittel- und langfristigen Ziele des Unternehmens einzahlte. Kurz: Sie sollte strategisch angelegt sein. Das geht nicht ohne Zielsetzungen und Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit zu formulieren und mit Kosten und Nutzen auf den Punkt zu bringen. Das Seminar skizziert anhand eines beispielhaften Marketingkonzepts den Rahmen, innerhalb dessen sich eine strategisch angelegte Kommunikationsarbeit für Krankenhäuser abspielen sollte. Das Seminar stellt die hierfür nötigen Tools vor und erläutert diese anhand von konkreten Beispielen. Zudem erhalten die Teilnehmer Checklisten und eine Toolbox zur eigenen Anwendung

Inhalte des Seminars:

- Konzeptentwicklung und -schärfung
- Stakeholder-Analyse und Erfassung der Mediennutzungsgewohnheiten
- Botschaftenpyramide, Positionierung und Brandcards
- Budgetplan und -führung sowie Kapazitätenplanung
- Reporting
- Imageanalysen und Marketingmix
- Jahresplanung, Issue Management Tools und Campaigning
- Arbeit mit PR-Datenbanken
- Resonanzanalysen, Metriken und Markenwerttracking
- Strategy Map und Balanced Scorecard

Methoden: Vortrag, Bearbeitung von Beispielen aus der Praxis, Diskussion, Präsentation, Gemeinsames Erarbeiten eines Konzepts

Hinweis: Das Seminar wird stets an die aktuellen Entwicklungen angepasst. Die Teilnehmendenzahl ist auf 15 begrenzt.

Seminarinformationen

Kategorie:

Präsenz-Seminare, Öffentlichkeitsarbeit

Referenten:

-

Herr Dr. Mathias Brandstädter Leiter Stabsstelle Unternehmenskommunikation
Universitätsklinikum Aachen

Termin(e)

-

04.09.2025, 09:30 bis 17:00 Uhr

Veranstaltungsort: Die Wolfsburg / Kath. Akademie im Bistum Essen

[Für diesen Termin anmelden](#)

Fortbildungspunkte für beruflich Pflegende:

8 Punkte

Teilnahmegebühr

325 EUR für Mitglieder des BBDK

425 EUR für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie beinhaltet bei Präsenzseminaren die Pausengetränke, ein Mittagessen und eine Kaffeepause am Nachmittag.

Die Teilnahmegebühr für den zweiten Teilnehmer aus einem Krankenhaus verringert sich um 10 %, ab

dem dritten Teilnehmer um 20 %.

Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entstehen keine Kosten. Erfolgt eine Abmeldung später, ist der gesamte Betrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Weitere Termine werden im Laufe des Jahres veröffentlicht.

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie beinhaltet bei Präsenzseminaren die Pausengetränke, ein Mittagessen und eine Kaffeepause am Nachmittag.

Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entstehen keine Kosten. Erfolgt eine Abmeldung später, ist der gesamte Betrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Weitere Termine werden im Laufe des Jahres veröffentlicht.

[Zurück](#)