

Online Marketing kompakt: Social Media Management und Digitales Marketing für Krankenhäuser

Online Marketing und Social Media sind heute fester Bestandteil in der Kommunikation.

Durch den Wandel des Internets ergeben sich vielfältige neue Möglichkeiten für das Marketing eines Krankenhauses. In manchen Häusern übersteigt der Anteil der Online-Maßnahmen schon heute die analogen Maßnahmen im Kommunikationsbudget. Auf welches Tool sollte man besonders achten, wo die richtigen Schwerpunkte setzen?

Zur Beantwortung dieser Fragen erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Strategien und Instrumente des Online Marketings: Angefangen bei der Website inklusive entsprechendem SEA/SEO Konzept über E-Mail-Marketing, Newsletter-Kampagnen sowie Social Media- und Influencer Marketing bis hin zu viralem Marketing. Best Practices aus dem Klinikwesen runden das Seminar ab.

Wesentliche Inhalte des Seminars:

- Das Krankenhaus im Internet: Positionierung und Ziele
- Klassische Online Marketing-Komponenten
- Web-Analyse und Usability: Auswertungen, Besucherverhalten und Statistiken erheben und verstehen
- Kriterien für die Gebrauchstauglichkeit von Homepages
- SEO & Google Ads: Sie erfahren, wie Sie bei Google und anderen Suchmaschinen relevante Nutzer gewinnen.
- Social Media Marketing und Influencer Marketing: To Dos und Best Practices
- E-Mail-Marketing und Newsletter-Kampagnen
- Contentmarketing, Conversion & Landingpage-Optimierung
- Digital Marketing Trends: Viral Marketing, Affiliate-, Banner-, Mobile Marketing- und Advertising, Targeting, Programmatic Advertising und Brand Safety.

Seminarinformationen

Kategorie:

Präsenz-Seminare, Öffentlichkeitsarbeit

Referenten:

-

Herr Dr. Mathias Brandstädter Leiter Stabsstelle Unternehmenskommunikation
Universitätsklinikum Aachen

Seminar anfragen

Dieses Seminar können Sie als INHOUSE-Veranstaltung buchen.

[Jetzt anfragen](#)

Fortbildungspunkte für beruflich Pflegende:

8 Punkte

Teilnahmegebühr

325 EUR für Mitglieder des BBDK

425 EUR für Nichtmitglieder

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie beinhaltet bei Präsenzseminaren die Pausengetränke, ein Mittagessen und eine Kaffeepause am Nachmittag.

Die Teilnahmegebühr für den zweiten Teilnehmer aus einem Krankenhaus verringert sich um 10 %, ab dem dritten Teilnehmer um 20 %.

Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entstehen keine Kosten. Erfolgt eine Abmeldung später, ist der gesamte Betrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Weitere Termine werden im Laufe des Jahres veröffentlicht.

Die Teilnahmegebühr wird nach Erhalt der Rechnung fällig. Sie beinhaltet bei Präsenzseminaren die Pausengetränke, ein Mittagessen und eine Kaffeepause am Nachmittag.

Bei einem Rücktritt bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entstehen keine Kosten. Erfolgt eine Abmeldung später, ist der gesamte Betrag zu entrichten. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Weitere Termine werden im Laufe des Jahres veröffentlicht.

[Zurück](#)